



Letni posvet o izobraževanju odraslih 2025 **Predani. Preudarni. Pogumni.**

21. in 22. oktober 2025, Grand Hotel Bernardin, Portorož, Dvorana Europa

<https://web.acs.si/lp2025>

#LPoIO2025

Ozaveščanje za vseživljenjsko učenje - Lahko.si: Od besed k dejanjem – skupaj za boljšo učno kulturo

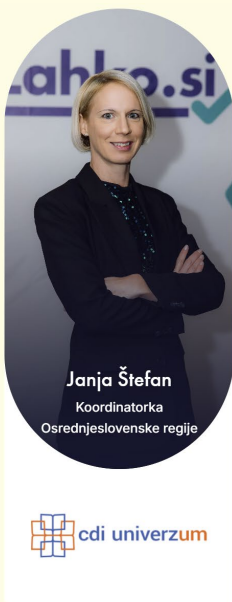
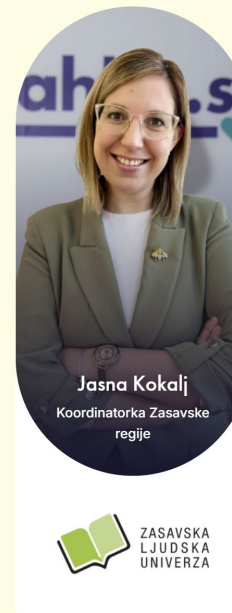
**Mag. Urška Bittner Pipan, Andragoški center Slovenije,
vodja projekta Ozaveščanje za vseživljenjsko učenje**

EKIPA ACS



Ministrstvo
za vzgojo in
izobraževa
nje
s skrbnico
**ALENKO
RAŽMAN**

EKIPA
4 X 3
REGIJSKIH
KOORDINATORK



Vsebina



01 Kaj želimo doseči?



**DVIG
SPLOŠNEGA
ZAVEDANJA
O POMENU
UČENJA**



**OKREPITEV
POZITIVNEGA
ODNOSA DO
VŽU**



**PRISPEVEK K
VKLJUČENOSTI**
odraslih v VŽU,
izboljšanju
kompetenc



**POVEČANJE
SODELOVANJA**
med izvajalci
izobraževanja
odraslih



Zavedanje
THINK

Sprememba
miselnosti
RETHINK

Sprememba
obnašanja
ACT

Širjenje na
druge
SHARE

0

Kaj prinaša projekt ozaveščanje Za vseživljenjsko učenje?

VODENJE
in evalvacija

MEDIJSKA KAMPANJA
Prva, večletna, vseslovenska
medijska kampanja Lahko.si

**MREŽA 12 REGIJSKIH
KORDINATORJEV VŽU**
in 500+ partnerjev

00

01

02

03

04

05

KOMUNIKACIJSKI MODUL
CGP,
strategija,
vsebine,
Fb, Ig

SPLETNI PORTAL
Lansiranje Lahko.si z
iskalnikom in pomembnimi
vsebinami o VŽU

povezava s portalom
kampoznanje.si

NOVI DOGODKI
50 dogodkov po Sloveniji
prenova Priznanj ACS
NAJzgodba VŽU

03 Prvo leto aktivnega delovanja

(september 2024 – september 2025)



04 Mreža, ki povezuje



regijskih koordinatorjev
za VŽU po vseh
statističnih regijah



pridruženih partnerskih
organizacij



usposabljanja za
koordinatorje



AKTIVNA VLOGA PRI:

- priznanjih ACS,
- gradnji partnerske mreže
(več kot 500 partnerjev!) -
gibanje VŽU
- medijski kampanji
- spletnem portalu



05 Dogodki, zgodbe, navdih



10

regijskih dogodkov
za ranljive mlade odrasle

3

nacionalni dogodki ACS

- Lahko si zraven
- Lahko si navdih 2024 Ljubljana
- Lahko si navdih – Podelitev NAJzgodbe 2025 Maribor

42

predlogov za priznanja,
12 nagrajencev, ena NAJzgodba 2025

6K

oddanih spletnih glasov
za NAJzgodbo 2025

06 NACIONALNA medijska kampanja 2024

E-novičnik:
1,130 naročnikov



810.599
doseženih
spletnih
uporabnikov

38%



100,000
ogledov strani
na lahko.si

47 posnetih video spotov
za TV in družbena omrežja
in 10 avdio oglasov

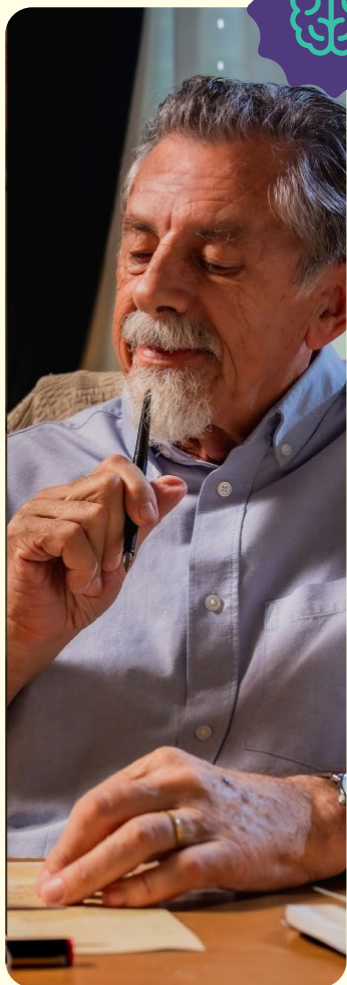


74 % odraslih
doseženih s TV
oglasi



28,000
obiskovalcev
portala lahko.si

07 Kaj so izzivi?



1

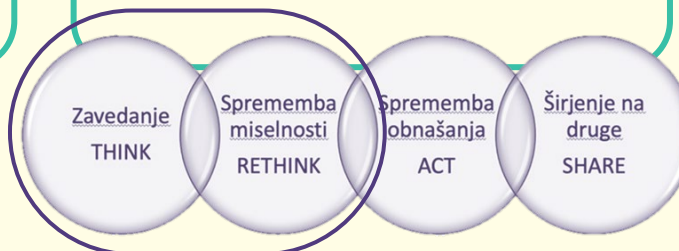
Birokracija ESS +
portali javnega
naročanja
= izvedba 5 velikih
javnih naročil (ZJN3)

2

Partnerska mreža
je v fazi zavedanja.
Kaj lahko storimo za
njeno
večjo aktivacijo,
spremembo
obnašanja?

3

Dolgoročno pridobiti
medijskega
partnerja, ki bo
aktivno podpiral
vseživljenjsko učenje



08

Kako naprej



2025

- ✓ november: **medijska kampanja** (klasični in digitalni mediji)
- ✓ december: 5.12. CENTER ROG – **Lahko si mlad!** – dogodek za (ranljive) mlade

2026:

- ✓ STAREJŠI (65+), BRANJE (10 minut branja na dan)
- ✓ Nova sezona Priznanj ACS + NAJZGODBA 2026
- ✓ Nova sezona dogodkov 2026
- ✓ Medijska kampanja 2026 (v dveh delih, maj in september)
- ✓ Širitev portala Lahko.si (možganska telovadnica) in povezava z AJ PES-om
- ✓ Širitev in krepitev partnerske mreže- več povezovanja z gospodarstvom
- ✓ Uporaba podatkov raziskave o ozaveščanju za VŽU



Projekt Ozaveščanje za VŽU (2023 – 2028)

Aktivnost 0
VODENJE in
EVALVACIJA



Aktivnost 1
KOMUNIKACIJSKI
MODUL

Aktivnost 2
MEDIJSKA
KAMPANJA

Aktivnost 3
SPLETNI
PORTAL

Aktivnost 4
MREŽA
VŽU

Aktivnost 5
NOVI
DOGODKI

Projektna aktivnost: Evalvacijska študija



**Trenutno
stanje
Ozaveščenosti
za VŽU
2025**



**Končno
Stanje
2028**



Smernice za
ozaveščanje za VŽU
na nacionalni ravni

Kako bomo vedeli, če nam je uspelo doseči cilje projekta?

Izmeriti, kakšna je trenutna ozaveščenost za VŽU

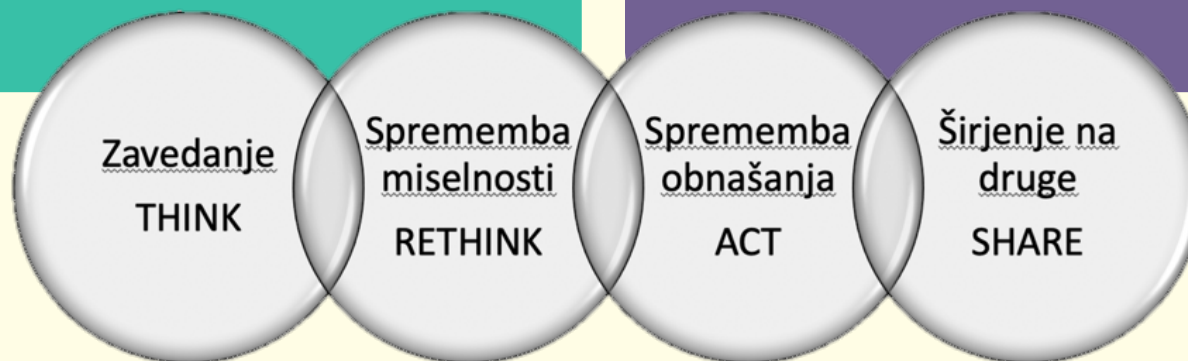
PRIMARNI CILJI /KAZALNIKI:

1. **prepoznavnost** VŽU
2. **razumevanje pomena** VŽU
3. **stališča** do VŽU



SEKUNDARNI CILJI/KAZALNIKI:

4. **motivacija** za VŽU
5. **informiranost o možnostih** za VŽU
6. **udeležba / namera** za udeležbo v VŽU
7. **širjenje ozaveščenosti** o VŽU





Namesto zaključka ...

Naredimo nekaj zase in za naše organizacije, aktivno se pridružimo gibanju za vseživljenjsko učenje

- ✎ **Prijavimo kandidate za razpis PRIZNANJA ACS**
(do 3. novembra) in bodite del NAJzgodbe VŽU 2026.
- ✎ **Uporabimo simpatične materiale** filmčki, reklame ...
Na razpolago so vam na Lahko.si!
- ✎ **Prijavimo se za izvedbo dogodka v 2026**
Imate dobro idejo, ki bi pritegnila nove udeležence?
Javno naročilo bo objavljeno v začetku novembra –
do 12.000 eur / dogodek.
- ✎ **Povabimo mlade na dogodek 5. decembra v Centru Rog**
Velik dogodek ***Lahko si mlad!*** za ranljive mlade med 15 in 29 let –
odlične delavnice, koncert, poskrbljeno bo za hrano in prevoz!
- ✎ **Sodelujmo na družbenih omrežjih Lahko.si (Fb, Ig) in** tako bo naša skupnost rasla in dosegla več ljudi
- ✎ **VPIŠIMO/posodobimo SVOJA IZOBRAŽEVANJA**, mi bomo z medijsko kampanjo na portal pripeljali ljudi 😊

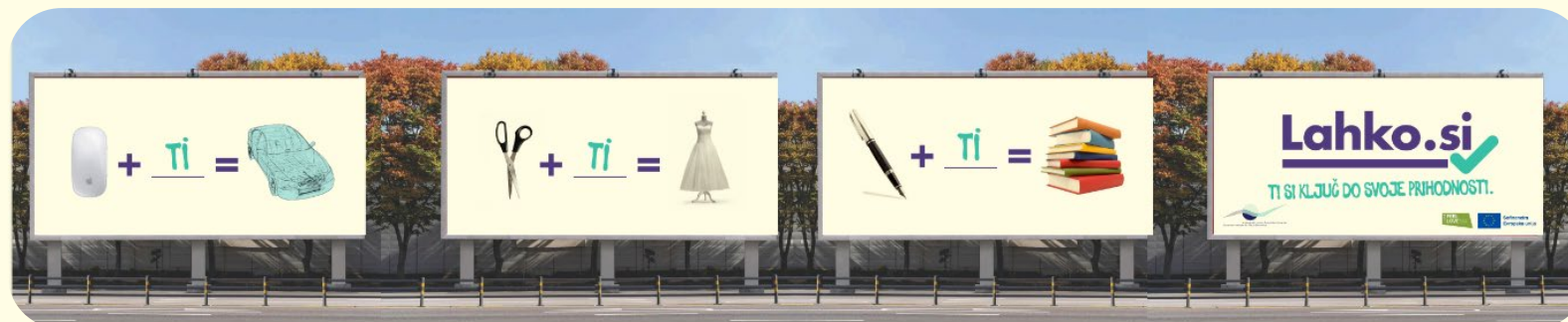
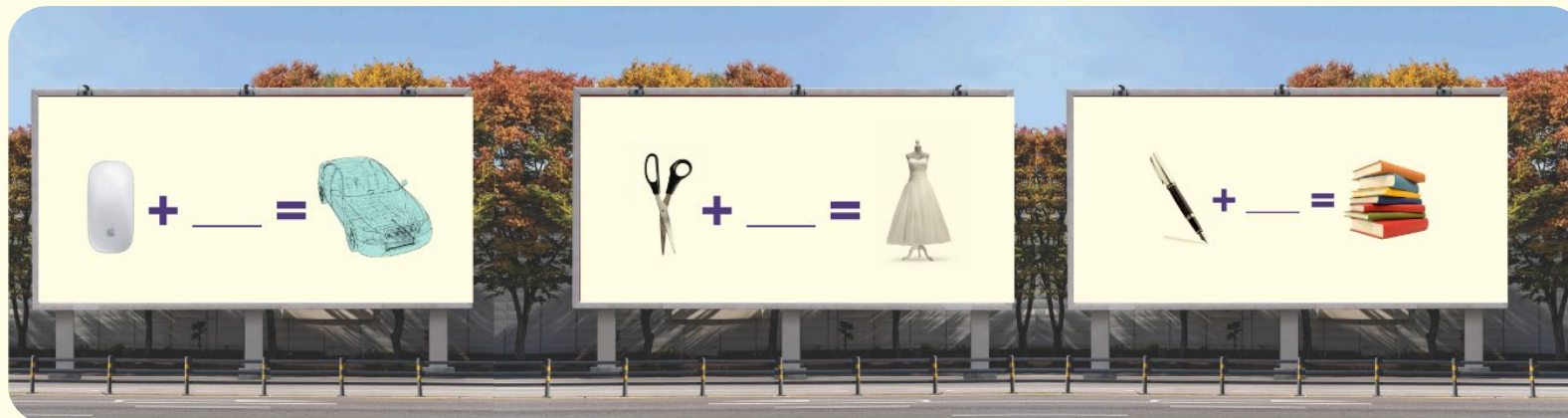
Medijska kampanja 2026

za vse odrasle (18+) & mlade z nižjo stopnjo izobrazbe

Lahko.si ✓



Jumbo
plakati – po
celi
Sloveniji

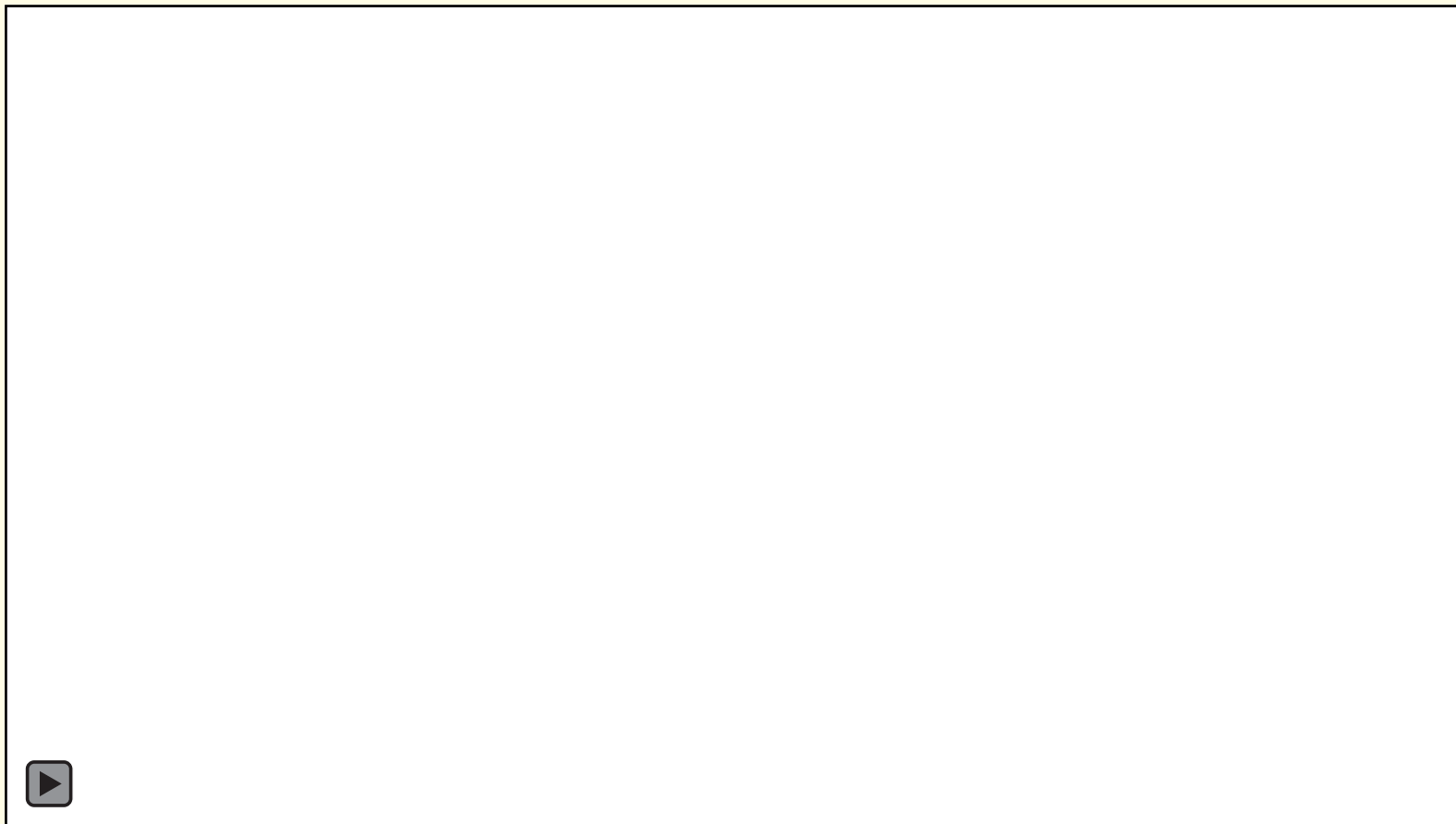


Spletni
benerji - GIF



TV oglas

mladi
2025



Nadaljujemo po odmoru :)



Ne zamudite konkretnih namigov iz raziskave,
kako lahko vse organizacije izobraževalcev
odraslih prispevamo k dvigu
ozaveščenosti za VŽU ;)

HVALA za pozornost!