

22. in 23. oktober 2024,
Portorož, Dvorana Europa

Lahko.si ✓

ACS PREDSTAVLJA: OZAVEŠČANJE za VSEŽIVLJENJSKO UČENJE

Letni posvet o izobraževanju odraslih 2024
Delovna skupina 2, Ozaveščanje za vseživljenjsko učenje

mag. Urška Bittner Pipan, Matej Maček, mag. Natalie Cvikl Postružnik

CILJI



**UVELJAVITI
NOVE OBLIKE
DOGODKOV
IN NAČINOV
OZAVEŠČANJA**



**VPLIVATI NA
SPREMEBO
UČNE KULTURE
ODRASLIH**



**KREPITI
PREPOZNAVNOST,
POMEN IN UGLED
VSEŽIVLJENJSKEGA
UČENJA**

ZA KOGA?



VSI ODRASLI



RANLJIVE ciljne skupine: starejši, nižje izobraženi, manj usposobljeni, migranti, priseljenci, zaporniki ipd.



IZOBRAŽEVALCI odraslih in partnerji v vseh resorjih

KAKO DOSEČI CILJE?

5 AKTIVNOSTI

01

KOMUNIKACIJSKI MODUL

Preplet znanja ACS + izbran
ponudnik (JN)

02

MEDIJSKA KAMPANJA

03

SPLETNI PORTAL

sidrišče vseh pomembnih
vsebin o VŽU

04

MREŽA KORDINATORJE V VŽU

05

NOVI DOGODKI

KAKO DOSEČI CILJE?

5 aktivnosti

KOMUNIKACIJSKI MODUL

Preplet znanja ACS +
izbran ponudnik (JN)

01

02

MEDIJSKA
KAMPANJA

SPLETNI PORTAL

sidrišče vseh pomembnih
vsebin o VŽU

03

NOVI
DOGODKI

04

MREŽA
KORDINATORJEV VŽU

05

2024: KJE SMO?

✓ KOMUNIKACIJSKI MODUL

- CGP,
- komunikacijska strategija,
- letni komunikacijski načrt 2024,
- V pripravi je komunikacijski načrt 2025
- V pripravi je zakup medijskega prostora 2025-2028.

✓ NACIONALNA MEDIJSKA KAMPANJA

- V teku je medijska kampanja (opravljena je bila vstopna evalvacija in v pripravi je izstopna)



✓ SPLETNI PORTAL

- Narejena je bila analiza stanja v skupini notranjih in zunanjih evalvatorjev.
- V teku je postavitvev in izdelava portala, objava do konca leta.

AKTIVNOST 4:

OBLIKOVANJE IN USPOSABLJANJE REGIJSKE MREŽE (12) KOORDINATORJEV za VŽU



NAČIN IZBORA: javno naročilo

NAMEN: doseči kar največji obseg deležnikov

FORMAT: 12 koordinatorjev po statističnih regijah s svojimi partnerskimi mrežami

AKTIVNOST 4:

Izbrani koordinatorji:

Pomurska regija: LJUDSKA UNIVERZA LENDAVA,

Podravska regija: LJUDSKA UNIVERZA zavod za kulturo in izobraževanje Slovenska Bistrica,

Koroška regija: MOCIS center za izobraževanje odraslih,

Savinjska regija: UPI Ljudska univerza Žalec,

Zasavska regija: Zasavska ljudska univerza,

Posavska regija: LJUDSKA UNIVERZA KRŠKO,

Jugovzhodna Slovenija: RAZVOJNO IZOBRAŽEVALNI CENTER NOVO MESTO,

Osrednjeslovenska regija: CENTER ZA DOPISNO IZOBRAŽEVANJE UNIVERZUM,

Gorenjska regija: LJUDSKA UNIVERZA JESENICE,

Primorsko-notranjska regija: ZAVOD ZNANJE POSTOJNA,

Goriška regija: LJUDSKA UNIVERZA NOVA GORICA,

Obalno-kraška regija: LJUDSKA UNIVERZA KOPER UNIVERSITA' POPOLARE CAPODISTRIA.

AKTIVNOST 4:

Učinki mreže v prvem obdobju projekta:

- SWOT analiza regij,
- Oblikovanje partnerske mreže - sodelovanje pri pripravi vsebine dogovora o sodelovanju
- Sklepanje dogovorov o sodelovanju (trenutno že več kot 150 partnerjev, pričakujemo preko 600)
- Objave na spletni straneh in družbenih omrežjih (predstavitve projekta, objava novice o zagonu kampanje lahko.si, objava javnega natečaja za idejno zasnovo in izdelavo skulpture za priznanje ACS)
- Posredovanje novic medijem (Sem lahko zraven? Lahko.si!)
- Kreiranje, všečkanje in deljenje objav na FB in Instagramu.
- Sodelovanju pri pripravi pravilnika za priznanja ACS
- Spodbujanje k sodelovanju v regijskih komisijah za priznanja ACS ter izbor predlogov



AKTIVNOST 4:

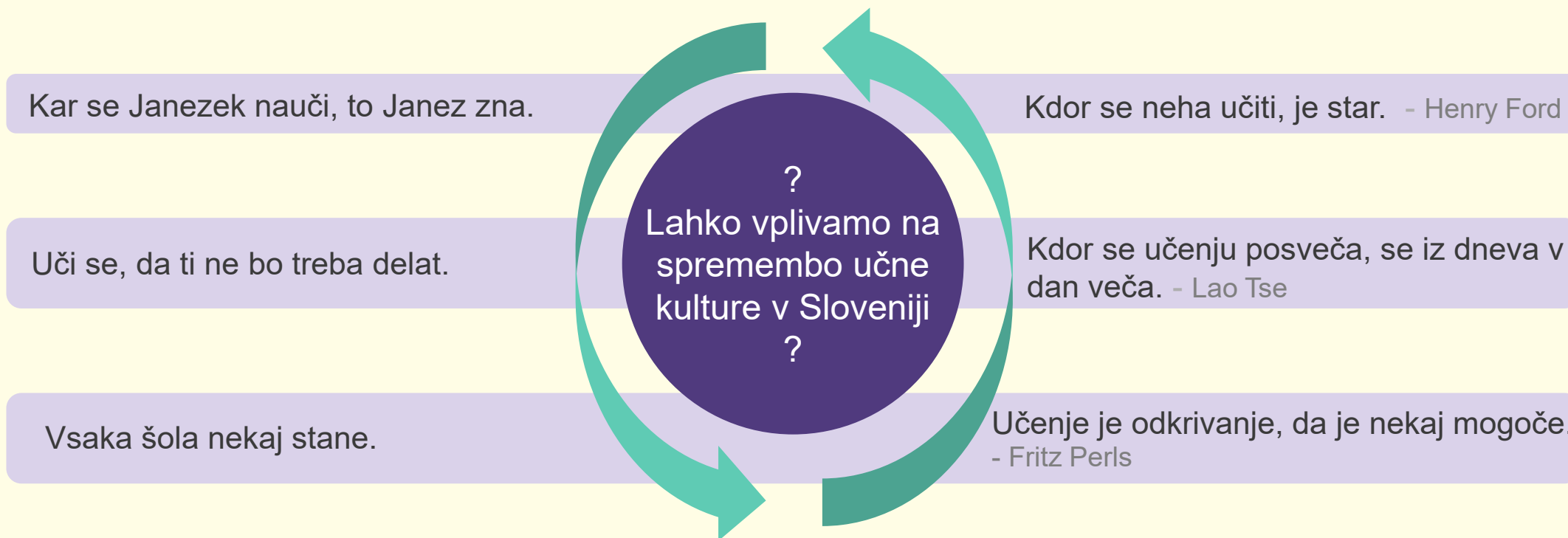
Učinki mreže v bližnji prihodnosti

Vodenje regijskih komisij za priznanja ACS

Sodelovanje pri izboru in pripravi promocijskih projektov

10 izbranih dogodkov zunanjih izvajalcev (preko javnega povabila)





Znanje je moč. (Latinski pregovor)

Hvala.